

# Kultkick der Kreativen

Breitner und Beckenbauer – eine kleine Geschichte des BAC.

**Historie** · Was heute mit 2700 Teilnehmern einer der größten Branchen-Events ist, begann vor 20 Jahren mit ein paar Freizeitkickern und einem Kasten Bier. An einem Samstag im September 1988 ging es mit sechs Mannschaften in Hamburg los: Das erste Turnier gewann Scholz & Friends unter der Führung von Ewald Wolf. Organisator des Kicks mit Würstchen und Bier war Dirk Vorwerk (Vorwerk Doebblin). Mit dabei: Konstantin Jacoby, Ronald Focken, Jean-Remy von Matt. Zwei Jahre später sollten bereits zwölf Mannschaften antreten. Von nun an heißt das Turnier nicht mehr „Werbung für den Fußball“, denn der Bauer-Verlag wird Hauptsponsor.

Immer wieder schnüren nicht nur Branchen-Prominente ihre Stiefel: WM-Torwart Wolfgang Kleff und Franz Beckenbauer geben sich 1991 die Ehre, Paul Breitner 1998. Seit-



Sieger United Hamburg holte 1998 den begehrten Pokal.

her jagt der BAC von einem Superlativ zum nächsten. 1999 überschreitet der Etat die Millionengrenze, 2004 trägt der frisch gegründete Werbefußballverband den Cup im Centerparc Hochsauerland aus. 2005 geht es erstmals ins Ausland: Centerparc Het Meerdal, Niederlande. Der 20. BAC schließlich findet 2007 im Prager Strahov-Stadion statt. *for*

## Tolle Titel für die Titanen

**Awards** · In diesem Jahr vergeben die Veranstalter des BAC einmal mehr zahlreiche Preise und Auszeichnungen. Dazu gehören natürlich der neue BAC-Pokal und der Cheerleader Award samt Party, gesponsert von Bauer Media und Maxi, ein Preis für den Torschützenkönig und die „Rote Laterne“.

Zusätzlich zeichnen Werbefußballverband und vitamin-e den „Besten Teamchef“ aus. Wieder im Programm: der „Beste Gesamtauftritt“. Honoriert wird die Agentur mit der überzeugendsten Performance beim BAC. Außer Konkurrenz ermitteln außerdem die Mannschaften der Sponsoren in einem internen Finale ihren Sieger („Bester Sponsoren-

fußball“). Neu dabei: Die DFL ehrt die fairsten Kicker mit dem „Fairness-Pokal“.

Einen Titel wird es 2008 nicht mehr geben: die „Mannschaft der Herzen“, ein Voting von W&V, Bauer Media und Clifish. Sieger 2007 war Rotation Rüttenscheid. *for*



Rückblick Im letzten Jahr wurde Rotation Rüttenscheid die „Mannschaft der Herzen“.

## DER ABLAUFPLAN

Organisatorisches zum BAC

### Freitag, 11. Juli

**Ab 17 Uhr:** Get-together in der „Long Island Summer Lounge“, Parkhaus Börse, Parkdeck 7.  
**Citybeach, Beachclub** auf dem Parkhaus P&C, Töngesgasse 8  
**Ab 20 Uhr:** BAC Warm-up im „Tanzhaus West“, Gutleutstraße 294  
**Ab 22 Uhr:** „Walden“, Kleiner Hirschgraben 7

### Samstag, 12. Juli

**Frühstück:** Der Citybeach Club stellt Frühstück in der Arena bereit  
**9 bis ca. 19.30 Uhr:** „Wichtig ist auf dem Platz“. Anschließend Shuttles zu den Hotels, ab 20.45 Uhr Shuttles zurück zur Arena  
**21 Uhr:** „TV Movie Players' Night“ mit Siegerehrung. Zwischen 23 und 6 Uhr halbstündige Shuttles  
**Sonntag, 13. Juli**  
**Ab 11 Uhr:** Rückreise BAC-Express  
**Bis 12 Uhr:** Check-Out

## STATEMENT

### LIEBE WERBEKICKER,



wenn es in Deutschland um Fußball geht, gibt es keine zwei Meinungen: Die Bundesliga ist das Maß aller Dinge. Und das auch bei der Markenbekannt-

heit. 99,5 Prozent aller Bundesbürger ab 14 Jahren kennen die Bundesliga. Wer wie Sie täglich mit großen Marken umgeht, weiß diesen Wert einzuschätzen. Längst ist die Bundesliga ein gesellschaftliches Ereignis, das Millionen Fans in seinen Bann zieht. Ich wünsche Ihnen ein spannendes Turnier und uns allen eine emotionale Bundesliga-Saison 2008/09 in den modernsten Stadien der Welt!

**Tom Bender,**  
**DFL-Geschäftsführer**

